

Jennifer Fang

Leo Chen

Guangjun Xie

DatacenterDynamics HYPERSCALE

THE BUSINESS OF DATA CENTERS.



www.dcdconverged.com



> HYPERSCALE | BEIJING





+ 数字化信息基础设施活动

欢迎参加DCD>Hyperscale，这是一场专注于企业级IT基础设施领域的全球范围行业盛会，活动内容专为行业人士定制。

从“传统物理数据中心到云”，该论坛覆盖整个基础设施生态系统，只在帮助决策人管理人员解决新业务驱动和技术革新带来的一系列战略和运营方面的艰难挑战，因为这些挑战将直接影响到整个关键任务基础设施部分。

DCD特邀50多位业内最具影响力的意见领袖和关键人物，参与包括专家讨论、主题演讲、解决方案展厅宣讲、互动研讨、圆桌会议等多个针对性主题环节，带来不容错过的领先理念演讲。此外，活动还搭建了行业内最具品牌价值的展览平台，1000多名业内人士将在这里接触到最前沿的产品和服务，开发和评估更多新的供应商，在与同行交流切磋中及时更新自身的知识网络。

每场活动历时半年精心筹备，DCD为行业带来别具一格的活动体验，也得到了诸多业内重要的技术服务供应商的大力支持。

您将有多种方式参与到我们的活动，帮助您打造新的品牌形象，传递最新公司信息，吸引更多客户群。



“ 我们和DCD的合作关系开始于10年前的纽约活动。从那以后我们先后参加了伦敦新加坡站。直至2010年他们开始在上海举办中国的第一个活动，我们认为这将是一个非常英明的决定在中国展示我们的产品，因此我们从那时开始就一直参加DCD的中国站所有活动。展望未来，我们将继续保持与DCD的战略合作关系。我们发现这是一个非常有价值的展示我们产品，了解我们客户并拓展我们客户基础的平台。”

Robert Scinto, EastPenn





+ 八大主题版块

外包托管+云服务

专注于云/外包/IT服务的终端用户是如何基于容量、选址、灵活性及扩展性方面的考量作出最终决策。



供电+制冷

专注于数据中心物理基础设施，包括工程建设、运维和设施管理，以及数据中心关键环境的性能、效率和弹性的优化。



设计+建造

专注于新兴数据中心领域内涉及数据中心设计、价值工程及施工方法的最新解决方案。



安全+风险

专注于资产风险以及日益增多的分布式任务关键基础设施和CT系统的安全管理。



核心>边缘（新增主题）

专注于从核心到边缘的内部和外部数据中心网络传输层的技术变革以及如何快速部署数据中心互联生态系统。



服务器+存储

专注于数据中心IT基础设施，旨在了解计算、网络和存储变革对IT容量需求、数据中心设计和架构的影响。



软件定义（新增主题）

专注于理解如何实现软件定义数据中心，实现每个层级的自动化。



开源

专注于由数据驱动的开源数据中心项目进展以及从使用专利软件硬件模式向非专利模式的转变。





+ 参会人员结构年度分析

此项数据中心终端用户的数据统计

是基于1000位通过资格审核的预注册终端用户的数据报告而生成的

按所属机构类型



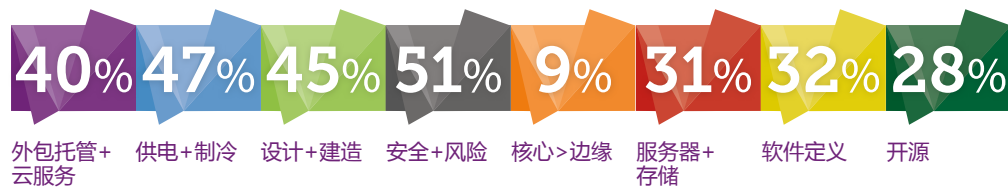
按工作内容



按工作职能



Influence by track



参会五大理由：

1. 保持知识网络的更新 (82%)
2. 与同行业人士进行交流 (55%)
3. 评估开发新的供应商 (37%)
4. 寻找业务优势 (23%)
5. 了解会议议程及内容 (25%)

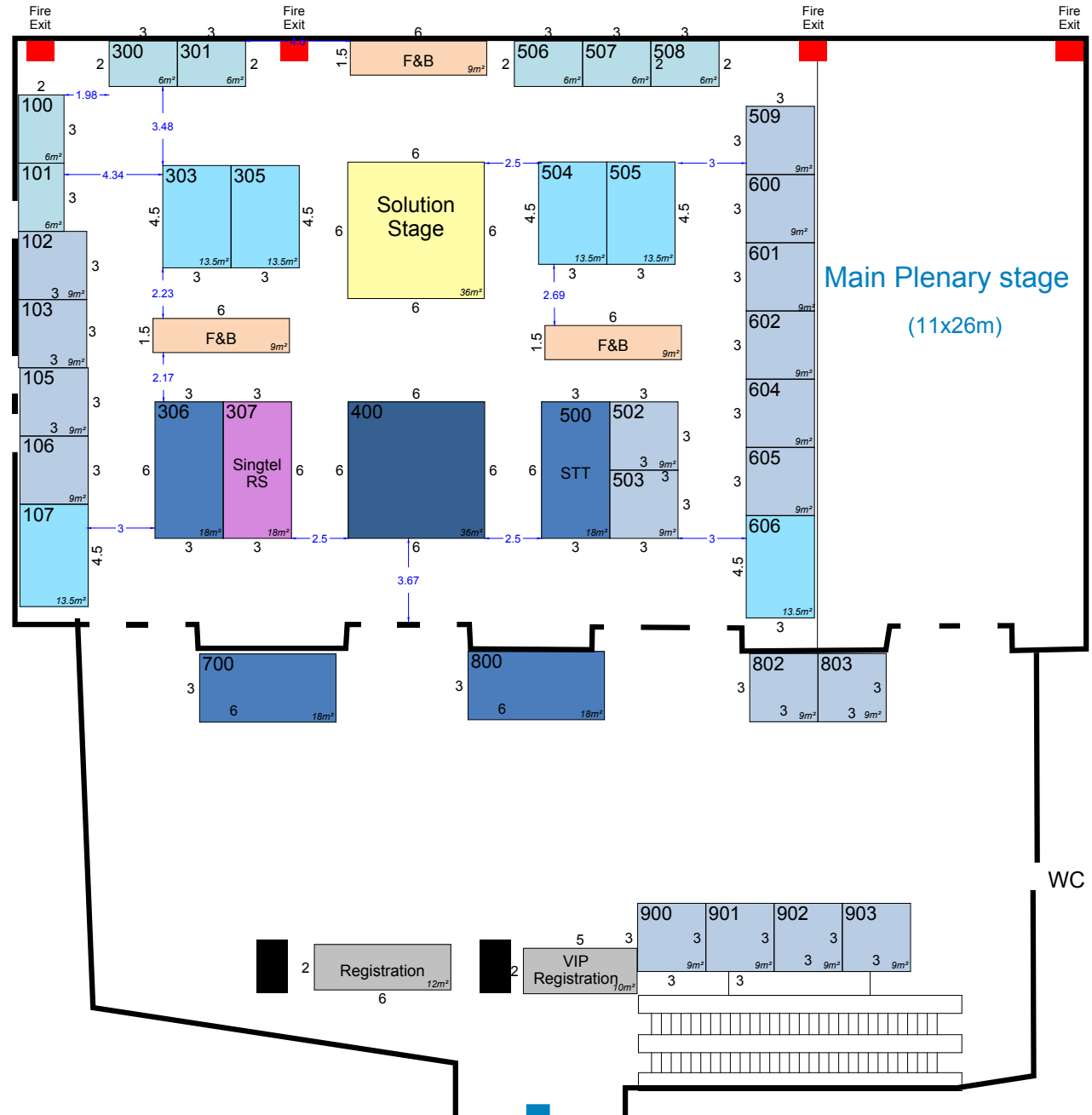
参与企业：

ABB(中国)有限公司, Centurylink, DATA4 Group, Equinix China, Genetec, IDC China Liaison, Newwit Consultancy, NTT集团, PACT Singapore, ROOT Data Center Inc, TechTarget 媒体, UBS瑞银集团, Zenlayer, 万国数据有限公司, 万达, 万达酒店及度假村, 万达金融集团, 三一重型能源装备有限公司, 三菱电机机电(上海)有限公司, 三菱电机株式会社, 上海安畅网络科技有限公司, 上海德衡数据科技有限公司, 上海数据港投资有限公司, 上海数讯信息技术有限公司, 上海斐讯数据通信技术有限公司, 上海期货交易所, 上海赫德医疗管理咨询有限公司, 中国联通, 中国航信, 中国证券登记结算有限公司, 中国证券结算有限公司, 中国通信建设第一工程局有限公司第九分公司, 中国通信建设集团有限公司, 中国邮政储蓄银行, 乐视云计算, 世纪互联宽带数据中心有限公司, 东久(上海)投资管理咨询有限公司, 东北证券股份有限公司, 东芝三菱电机产业系统株式会社, 东软集团, 中企网络, 中体彩科技发展有限公司, 中信银行, 中华人民共和国住房和城乡建设部, 中华人民共和国国家卫生计生委, 中国专利信息中心, 中国五矿集团公司, 中国人寿保险股份有限公司, 中国人民银行中国金融电子化公司, 中国人民银行清算总中心, 中国信息通信研究院, 中国农业银行, 中国劳动力市场网, 中国华电上海分公司, 中国华融资产管理股份有限公司, 中国国际航空股份有限公司, 中国外运股份有限公司, 中国大地财产保险股份有限公司, 中国寰球工程公司, 中国建筑设计院有限公司, 中国建设科技集团股份有限公司, 中国民生银行, 中国民航信息网络股份有限公司, 中国版本图书馆, 中国银行, 中国银行数据中心, 中央电视台, 中央电视台证券资讯频道, 丹麦投资促进局(丹麦外交部), 乐视, 中航建设集团, 安邦集团, 完美世界, 宏源证券有限公司, 宜欧国际物流, 富士胶片印版有限公司, 富士通, 山西华伦源贸易有限公司, 山西歌华美胜科技有限公司, 工信部电信研究院, 工商银行, 工商银行北京分行, 平安科技(深圳)有限公司, 幸福人寿保险股份有限公司, 中国电信, 中国电信国际有限公司, 中国石油数据中心, 中国石油瑞飞信息技术有限公司, 中国移动, 中国移动研究院, 中国金融期货交易所技术公司, 中国银联, 中国银联北京信息中心, 中建材信息技术股份有限公司, 中建电子有限公司, 中期国际投资管理中心有限公司, 中海油田服务股份有限公司, 中航建设集团, 中金数据, 互联港湾, 亚马逊, 京东, 京东云, 仲量联行, 法国电信公司, 法国驻华大使馆商务投资处

DCD>Hyperscale China 2017
Renaissance Beijing Capital Hotel
2nd November, 2017

This is a sales plan, not a technical plan and is subject to change without prior notice

- 2m x 3m (10' x 6.5') (Qty: 7)
- 3m x 3m (10' x 10') (Qty: 18)
- 4.5m x 3m (15' x 10') (Qty: 6)
- 6m x 3m (20' x 10') (Qty: 4)
- 6m x 6m (20' x 20') (Qty: 1)
- F&B (Qty: 3)
- Features (Qty: 1)
- Reserved (Qty: 1)





+ 参展机会及其他定制品牌推广机会

从开发潜在客户到产品展示，在DCD>Hyperscale现场选择适合您的展览区域非常重要

参展机会

展览区将在上午8:00-下午6:30

3m x 2m	\$9,500
3m x 3m	\$11,500
4.5m x 3m	\$17,000
6m x 3m	\$22,500

商务休闲区

“商务休闲区”位于会场中央，主要是为忙碌的展览提供一个轻松的休闲场所，并为参会人员提供舒适的座椅和点心。

“商务休闲区”赞助商，可以将Logo和宣传标语放置在人流量非常高的四个拐角处，以及引导标示牌的醒目位置和市场宣传文稿中，还有机会在会场中央展示技术硬件。

这是DCD Datacenter Week活动中最重要的品牌推广机会之一，“商务休闲区”赞助商将自动升级为领衔赞助商，并享受相关利益。

基础价格 \$28,000

下午5点之后的鸡尾酒和点心小食需要另外付费。

注册区域

注册区域的品牌推广机会可以使您的公司标识出现在整个活动上。注册台将是参会者走进会场后看到的第一个地方（1000名参会者），您想传递给他们什么？

您的Logo和宣传标语将出现在多个自助签到台和人工咨询台的醒目位置，也会在几个月的电子注册系统中，出现在活动首页。

同时，您的Logo也会出现在每个参会嘉宾的胸牌上。

\$ 24,000

会议背包

这是一种联合品牌营销（您公司和DCD的标识），可在会场现场、会场外、机场休息室、以及其它您潜在客户可能出现的地方。

基础价格 \$12,500

VIP新闻媒体及演讲休息室

向业内最具影响力的人物推广您的品牌定位，同时您的品牌将出现在重要的媒体平台。

From \$28,000

Wi-Fi赞助

成为DCD Datacenter Week Wi-Fi的赞助商，将被全部使用Wi-Fi的参会代表所熟知。此外，可在他们登陆启动画面的时候，向他们传播一条信息。

\$10,000



+ 领先理念演讲机会

您可以通过以下这些机会对您的品牌进行定位，展示您的行业知识与技能，吸引更多的听众。最重要的是，DCD>Hyperscale是一个专注“内容”的平台。

主论坛演讲

⌚ 35 分钟
每个主题最多三次机会

八大主题下的领先理念演讲是您传播您的理念价值的最佳平台，并有助于您公司作为行业领跑者的自我定位。您的演讲人员和演讲议题将呈现在主会场会议议程上，在一系列会前的宣传中，您的品牌形象将深入人心，同时也是在塑造您的企业品牌形象。

\$11,500/次

圆桌/大讨论

⌚ 1 小时/最多30 Pax
每个主题最多四次机会

圆桌讨论是闭门性质的参与机会，通常针对特定受众围绕较为敏感的话题展开的一个环节。该参与机会有利于您公司了解市场反馈，同时也将有助于您加强与与会嘉宾的个人联系。

DCD将协助确定话题，招募合适的与会嘉宾并主导整个进程，但主题及素材应由客户提供，以便专家积极参与到讨论互动中。

\$15,000/次

互动式研讨会

⌚ 2 小时
每天最多两个机会

我们将与一些行业机构紧密合作，于活动当天下午共同组织召开闭门性质的互动式研讨会和头脑风暴。

该环节长达2小时，探讨更深层次的议题，为组织公司和参会人员都带来了学习机会。

\$15,000/次

专家讨论(赞助)

⌚ 35 分钟
每个主题最多一次机会

主导这样一场专家讨论将带来明显的商业效益，尤其是当您公司希望进入新的市场或者引入新的业务结构的时候。让我们帮助您搭建一个专属于您公司的专家讨论环节，招募专家成员，根据公司自身定位提供独特的品牌建设和定制化产品活动。我们将为您提供完整的服务组合，包括了会前和会后的市场推广。

\$11,500/次

解决方案宣讲

⌚ 15 分钟
每天最多四个机会

解决方案展台位于会场正中，人流量非常充足。这个在茶歇期间进行的15分钟快速演讲机会非常适合推广您的品牌。

这个环节可使您接触到更多受众，更好地展示您的创新尝试、产品、项目和服务。这些演讲非常自由，展台开放给所有经过的人群，所以所有在展厅的人士都可以聆听并参与其中。我们将为您提供展示屏幕，参会人员很难错过您的品牌宣传机会。

\$5,000/次

2017新尝试

入场信息扫描收集

我们将为您提供参与您的演讲环节的观众入场信息，帮助您开发潜在客户。（解决方案宣讲除外）



+ 演讲机会计划

周四//2日/11月

7:45am	注册与早餐		
9:00am	欢迎致辞		
9:10am	开幕演讲		
9:40am	全体大会主题发言		
10:10am	全体大会主题发言		
10:40am	茶歇, 交流, 展览与解决方案展厅宣讲		
领先理念演讲环节			
11:20am	设计+建造	供电+制冷	核心>边缘
11:55am			
12:30pm	午餐, 交流, 展览与解决方案展厅宣讲		
13:40pm	供电+制冷	外包托管+云服务	服务器+存储
14:15pm			
14:50pm			
15:25pm	下午茶歇与幸运抽奖		
专家讨论与案例学习			
15:45pm	设计+建造	外包托管+云服务	软件定义
16:20pm			
16:55pm	全体大会		
18:00pm	总结交流, 幸运抽奖与结束		

Solution Stages (展厅解决方案宣讲)						
时间	10:45am	11:05am		12:40pm	13:00pm	13:20pm



+ 款待及商业拓展机会

从主论坛、闭门性质的系列活动，到备受瞩目的现场展示，我们都设有不同的商业拓展机会，来满足您的需求。

商务宴请

午餐会和早餐会将是您传递信息的最佳机会，我们将为您提前邀请嘉宾来出席这样一场亲密私人餐饮宴会，您可以发布您的产品或服务。

这些餐饮宴会也为客户提供一场资深决策者演讲的专有环境其后设有问答环节，可分享各种想法和最佳实践。

DCD将与您一起挑选目标人群，并在现场照顾好每一个参与者。

早餐会

10:00 至 11:00am 60
最多15-30Pax

\$12,500*

午餐会

13:00 至 14:00
最多20-40Pax

\$15,000*

* 基于25Pax参会

欢迎晚宴

官方特别见面会将在酒店等场所举办，可以容纳位客户，DCD将帮助组织整个流程包括邀请和注册登记。

特别见面会将被纳入官方日程，并享受官方营销推广的福利。

\$POA

展厅社交酒会

论坛结束后，将在展厅中央安排社交招待酒会。DCD将与您一同组织该激动人心的晚间社交招待酒会，酒会环节可以包括现场表演、美食、啤酒、饮料、红酒等内容，甚至可以以您的品牌来命名某种鸡尾酒。

该社交酒会将被纳入官方日程，并享受官方营销推广的福利。

您的品牌会出现在引导印刷及电子标示的醒目位置，确保参会者熟知您的品牌。

基础价格 \$20,000





+ 全新用户邀请模式

为了保证活动的独特性和专业度，我们开发了一套全新的用户入场邀请模式——并且这种模式卓有成效。

2016特别推出“邀请即免费（free-to-attend by invitation）”的终端用户邀请新模式，以及帮助我们的客户找到特定目标客户群体出席我们的活动。

参会者中有70%属于终端用户，这些满足我们终端用户标准的客户可以申请免费参加我们的活动。

每次申请，都有专门的审核人员核对终端用户标准进行审核，只有满足严苛要求的才能通过参会申请。

为鼓励及早报名，符合标准的终端用户需要在活动开始5周前申请，尽早获得入场通行证——具体名额数量发放由每次会场的容量决定。

这种新模式将在全球范围的DCD活动推广，保证参会用户质量。

终端用户需要符合以下入场标准：

1.个人所属公司是涉及以下方面的IT企业终端或自有运营者：

- a) 自有、内部部署数据中心
- b) 多租户托管数据中心
- c) 互联网主机，电信服务商，主机托管中心
- d) 云基础设施/平台即服务商
- e) 建筑/工程咨询*

和

2.个人是直接从事规划、策略、系统设计、供应商开发、日常采购、供应商维护、采纳、实施、整合以及专门经营IT企业、数据中心或云服务的管理或技术人员。

或

3.您在非营利性组织任职项目经理、研究员、技术人员或学者。

* 温馨提示：每个建筑工程或IT的咨询公司只有一个免费报名的名额，且该申请者应当是管理层头衔或负责管理的工程或技术人员。同一公司的其它申请者需要通过商业入场通道进行付费报名。

职称为业务发展、市场营销、销售的用户如果不在赞助商邀请的名单中，不能获得终端用户入场名额-详情请见网页。

赞助商客户邀请注册：

作为赞助商，您可以向我们提供一份您想邀请的终端用户名单，我们会帮您定向邀请，但前提是符合我们的终端用户入场标准。

为了保证参会者种类的多样化，每个建筑工程或IT咨询公司有且仅有一个入场免费名额可以从赞助商处获得。

同时，赞助商可以在活动前自行联系其目标客户。但不管赞助商是否联系，DCD都将负责整个邀请注册流程，并且随时将邀请进程反馈给赞助商，以便其做出相应的举措。

赞助商员工入场通行证

员工入场通行证和终端用户邀请名额都包含在赞助商合同内，给您更多机会接触潜在用户。

超过合同中名额的员工入场通行证，需要以商业入场通行证的价格购买，享受25%的赞助商折扣。

我们的客户执行团队在每次活动前与您联系，指导您完成此过程。



+ 加速赞助级别升级

如何提高赞助商级别？这取决于购买的所有服务的总花费（合同费用）。如果您的花费达到我们某个赞助级别，不仅可以提高您的知名度，还可以在不增加支出的条件下获得额外的好处。

总赞助商

总费用 > \$65,000

活动前

- 活动官网呈现公司LOGO及可供下载的包括白皮书等文档。
- 在活动页面的醒目位置展示公司标识
- 宣传总赞助商：3次微博‘@DatacenterDynamics’、2次微信公众号‘@DCD_GROUP’、1次DCD新闻推送。
- 在电邮宣传中提供可以点击进入的公司标识 – 12 封外发邮件（从推广一开始），目标客户是14,000终端用户
- 在电邮宣传中，公司标识放置在醒目的页眉处
- 在所有打印的宣传材料中展示公司标识
- 在活动APP中，介绍公司标识及其它介绍
- 1篇活动相关的推广新闻，发布在中文网站，也会在LinkedIn、微博和微信同步推送，目标客户群体为15,000+业内数据中心专业人士。如果需要增加推广范围，可能需要产生费用。

活动现场

- 在参会手册封面展示公司标识
- 在参会手册清单中明显呈现
- 参会手册整页广告插页
- 在注册台及各个活动指示牌的醒目位置呈现公司标识
- 在会议厅和解决方案宣讲展台的背景板和方向指示牌中呈现公司标识

活动后

- 在会后参会者调查和演讲稿公布邮件中呈现公司标识
- 会后参会者的详细联系信息清单

主赞助商

总费用 > \$45,000

活动前

- 活动官网呈现公司LOGO及可供下载的包括白皮书等文档。
- 在活动页面的醒目位置展示公司标识
- 宣传主赞助商：2次微信公众号‘@DCD_GROUP’、1次DCD新闻推送。
- 在电邮宣传中提供可以点击进入的公司标识 – 12 封外发邮件（从推广一开始），目标客户是14,000终端用户
- 在所有打印的宣传材料中展示公司标识
- 在活动APP中，介绍公司标识及其它介绍

活动现场

- 在参会手册清单中明显呈现
- 参会手册整页广告插页
- 在注册台及各个活动指示牌的醒目位置呈现公司标识
- 在会议厅和解决方案宣讲展台的背景板和方向指示牌中呈现公司标识

活动后

- 在会后参会者调查和演讲稿公布邮件中呈现公司标识
- 会后参会者的详细联系信息清单

领衔赞助商

总费用 > \$30,000

活动前

- 活动官网呈现公司LOGO及可供下载的包括白皮书等文档。
- 在活动页面的醒目位置展示公司标识
- 宣传领衔赞助商：1次微信公众号‘@DCD_GROUP’。
- 在电邮宣传中提供可以点击进入的公司标识 – 12 封外发邮件（从推广一开始），目标客户是14,000终端用户
- 在所有打印的宣传材料中展示公司标识
- 在活动APP中，介绍公司标识及其它介绍

活动现场

- 在参会手册清单中明显呈现
- 参会手册整页广告插页
- 在注册台及各个活动指示牌的醒目位置呈现公司标识
- 在会议厅和解决方案宣讲展台的背景板和方向指示牌中呈现公司标识

活动后

- 在会后参会者调查和演讲稿公布邮件中呈现公司标识
- 会后参会者的详细联系信息清单



	参展机会				演讲机会			业务合作机会			主要款待机会		主要的产品推广机会					
	10' x 6.5'	10' x 10'	15' x 10'	20' x 10'	展厅宣讲	"领先理念"演讲	定制化活动研讨会	圆桌式讨论会	午餐会	早餐会	特别见面会	社交晚会	商务休闲区	新闻发布室&演讲嘉宾休息室	定制注册签到台背景	定制背包	WI-FI赞助	
员工参会人数*	2	3	4	5	2	2	2	2	Dependent on size of briefing purchased			2	5	6	2	2	2	2
定向邀请的终端用户*	4	6	8	10	2	4	20	10										
最多参会人数 (席位)							30	40			< 250	< 600						
线上品牌推广-活动网站展示公司商标	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
活动APP中展示公司商标及50个字以内的描述	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
活动网站上呈现演讲嘉宾照片						✓	✓	✓										
活动网站上呈现演讲嘉宾姓名及公司名称					✓	✓	✓	✓	✓	✓								
社交媒体信息发布					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						
会前品牌宣传							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
电子邮件邀请函							✓	✓	✓	✓	✓	✓						
展厅展台	✓	✓	✓	✓														
35分钟"领先理念"演讲						✓												
70分钟定制式活动研讨会							✓											
15分钟产品或服务演讲					✓													
现场标牌-出现在会场引导的展板上	✓	✓	✓	✓														
现场标牌-呈现公司商标在会场引导的展板上													✓	✓	✓		✓	
赞助区域醒目位置的品牌推广							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
电邮发送预注册参会者名单**	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
活动APP上呈现公司商标及50字以内的文字描述	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
活动会刊上呈现公司商标及50字以内的文字描述	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
活动会刊上呈现演讲嘉宾的照片						✓												
活动会刊上呈现演讲嘉宾的姓名及公司名称					✓	✓												
款待活动参与者完整的联系信息 (仅限授权客户)							✓	✓	✓	✓								
招待会入场资格 (针对非参会者)											20	50						
申请App Scanner的展商在会后可获得其扫描过的客户详细	✓	✓	✓	✓														
电邮发送最终参会者名单 (PDF文件) **	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
通过活动网站获得演讲资格						✓												

* Quantity accumulates across opportunities purchased ** Name, job title and company details of opted attendees *** Full contact details provided are subject to relevant UK data protection laws.